

TERMINI E CONDIZIONI INIZIATIVA PROMOZIONALE

"LA LETTURA TI PREMIA" Raccolta Punti 2020

PROMOTORE

Librerie.Coop S.p.A. - Via Villanova 29/7 40055 Villanova di Castenaso (Bo) – Codice Fiscale e Partita Iva 02591561200

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS S.r.l. con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus

TIPOLOGIA

Iniziativa promozionale non soggetta alla norma in materia di manifestazioni a premi (DPR 430/2001 Art. 6 comma c/bis).

DURATA

La manifestazione si svolge nei seguenti termini temporali:

- Periodo distribuzione punti dal **14 gennaio** al **31 dicembre 2020**;
- Termine ultimo di richiesta Sconto da parte degli aventi diritto il **14 gennaio 2021**.

TERRITORIO

Territorio nazionale

PARTECIPANTI

Partecipano alla manifestazione tutte le librerie appartenenti alla catena LIBRERIE.COOP disposte sul territorio italiano indicate nell'Allegato "A" al presente regolamento che espongono il materiale pubblicitario.

Non partecipano i Corner Librerie.Coop presenti nei Punti Vendita EATALY, FiorFood ed Ipercoop.

DESTINATARI

Clienti finali maggiorenni delle Librerie.Coop partecipanti, possessori delle carte indicate al paragrafo seguente "DESCRIZIONE CARTA FEDELTA'". Sono esclusi gli acquisti con fattura e scontrini con indicazione Partita IVA.

Sono esclusi dalla partecipazione gli amministratori, dipendenti e collaboratori della società promotrice.

DESCRIZIONE CARTA FEDELTA'

La Carta Fedeltà **Librerie.Coop** (di seguito definita per brevità "Carta Fedeltà") è una carta a codice a barre utilizzata come strumento di fidelizzazione dedicata ai Clienti.

Tramite la Carta Fedeltà, il Cliente può accedere a delle offerte particolari dei prodotti o promozioni che vengono presentate all'interno delle Librerie.Coop.

La Carta Fedeltà permette al Cliente di poter visualizzare in calce allo scontrino i punti relativi alla presente manifestazione cumulati con la propria ultima spesa e quelli accumulati in precedenza, i punti saranno aggiornati all'ultima spesa conclusa.

Ai fini della presente iniziativa, sarà considerata valida per la partecipazione, pertanto permetterà il cumulo dei punti e la partecipazione all'operazione, anche la **Carta Socio Coop** rilasciata da tutte le Coop di Consumatori di tutta Italia.

MECCANICA

Nel periodo dell'iniziativa **indicato al paragrafo "DURATA"**, al Cliente titolare di Carta Fedeltà che presenti la stessa all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa, comunque prima del saldo finale, verrà accreditato sulla Carta stessa un punto elettronico al raggiungimento della soglia di **ogni Euro** intero di spesa effettuata con scontrino unico

Esempio: spesa totale di 4,99 Euro = 4 punti elettronici;
spesa totale di 5,00 Euro = 5 punti elettronici;
spesa totale di 8,49 Euro = 8 punti e così via.

Sono esclusi dalla manifestazione, pertanto non daranno luogo all'accumulo di punti elettronici, gli acquisti relativi ai prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio o per i quali vi siano vincoli di richiesta di autorizzazione alla promozione, e gli acquisti di Cofanetti Regalo (esempio SmartBox), Guide e Rinnovi Touring, Edicola, Cartoleria, Vini ed Ebook.

Per l'attribuzione dei punti sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Il Cliente potrà utilizzare i punti entro il termine indicato al paragrafo "DURATA", per richiedere uno sconto sulla spesa, all'atto della richiesta (non ci sarà un buono cartaceo), che potrà essere fruito su tutto l'assortimento in vendita presso i Punti Vendita Librerie.Coop partecipanti all'iniziativa nei seguenti termini:

- **n. 100 punti = 5% di sconto**

Lo sconto non è cumulabile, non è frazionabile, non dà diritto a resto e deve essere richiesto entro il termine indicato al paragrafo "DURATA"; dopo tale termine, lo sconto non potrà più essere richiesto e non darà diritto ad alcun beneficio presente o futuro.

L'utilizzo dello Sconto è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini ed entro i tempi previsti dalla meccanica esposta nel presente documento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

Gli sconti non potranno essere utilizzati per acquisti relativi ai prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio o per i quali vi siano vincoli di richiesta di autorizzazione alla promozione ed i servizi meglio dettagliati presso i Punti Vendita.

CONDIZIONI DI MIGLIOR FAVORE

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori punti in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali o in occasione di particolari periodi di promozione.

Tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo presso le librerie partecipanti.

Verranno attribuiti punti doppi (ovvero ogni 1,00 euro di acquisto = 2 Punti):

- in caso di acquisto di prodotti acceleratori opportunamente segnalati a scaffale;
- in caso di ricorrenze particolari, familiari e affettive, ed in appoggio a giornate e ricorrenze nazionali, come comunicato attraverso apposito materiale e comunicazione al pubblico.

CONDIZIONE DI RICHIESTA DELLO SCONTO

Per la richiesta dello Sconto, i Clienti dovranno richiederli all'atto del pagamento della propria spesa presentando la propria Carta Fedeltà contenente il numero di punti elettronici necessari; non sono ammesse richieste di spostamento di punti da una Carta ad un'altra.

Lo Sconto **non** è frazionabile, **non** è sostituibile, **non** è convertibile in danaro, **non** è rimborsabile ed è da considerarsi IVA compresa (indipendentemente dalle aliquote maturate con i prodotti acquistati).

I punti elettronici non utilizzati dai Clienti alla fine della manifestazione, trascorso il termine di richiesta Sconto come indicato al paragrafo "DURATA", verranno azzerati ed in nessun caso daranno diritto a rimborsi in denaro o in altre forme.

La richiesta dello Sconto è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa.

Nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente documento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al Promotore presso la sede legale sopra indicata.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà comunicata ai Clienti attraverso materiale promozionale esposto presso le Librerie.Coop partecipanti e sul sito www.librerie.coop.it.

Il regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Il presente regolamento sarà reperibile gratuitamente presso la sede legale del Promotore, mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà disponibile presso le librerie che partecipano alla manifestazione e sul sito www.librerie.coop.it.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

NOTE FINALI

Nel caso in cui una delle librerie appartenenti alla catena Librerie.coop, partecipanti alla presente iniziativa, interrompa la manifestazione per motivi non dipendenti dal Promotore o per chiusura esercizio etc., la raccolta dei punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in una delle altre librerie partecipanti.

I Clienti potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa la libreria più vicina al proprio domicilio.